

<https://adolfoaraujo.com/2014/03/12/plantilla-3-analisis-foda-pnt/>

[Emprender con Tecnologías de Información](https://adolfoaraujo.com/)

Emprendimiento, Administración de Proyectos y Tecnologías de Información y Comunicación. Por: Adolfo J. Araujo J.



* [Acerca de Adolfo Araujo](https://adolfoaraujo.com/acerca-de-mi/)
* [Mercadeo online](https://adolfoaraujo.com/mercadeo-por-internet/)
* [¿Eres Emprendedor?](https://adolfoaraujo.com/quieres-ser-emprendedor/)
* [Introducción a Lean Startup](https://adolfoaraujo.com/2016/12/08/introduccion-a-lean-startup/)
* [Twitter](http://twitter.com/ajaraujo)

 [Facebook](https://www.facebook.com/AdolfoJAraujoJ)

 [LinkedIn](https://www.linkedin.com/in/ajaraujo/)

 [Instagram](https://www.instagram.com/adolfojaraujo/)

 [Youtube](https://www.youtube.com/channel/UCBMifDjgEpGhRLMGUmqXpMQ)

# PLANTILLA 3: Análisis FODA

Publicado por[ajaraujo](https://adolfoaraujo.com/author/adolfoaraujo/)[marzo 12, 2014](https://adolfoaraujo.com/2014/03/12/plantilla-3-analisis-foda-pnt/)Publicado en [02- Plan estratégico](https://adolfoaraujo.com/category/02-plan-estrategico/)

Etiquetas:[análisis](https://adolfoaraujo.com/tag/analisis/), [el negocio](https://adolfoaraujo.com/tag/el-negocio/), [entorno](https://adolfoaraujo.com/tag/entorno/), [estrategía](https://adolfoaraujo.com/tag/estrategia/), [foda](https://adolfoaraujo.com/tag/foda/), [Oportunidades](https://adolfoaraujo.com/tag/oportunidades/)

|  |  |
| --- | --- |
|  | #PNT PLANTILLA 3: ANÁLISIS  FODA 2.6) Análisis [Interno](https://adolfoaraujo.com/2014/03/12/ademas-de-las-oportunidades-y-sus-fortalezas-las-empresas-deben-considerar-sus-debilidades-y-amenazas-pnt-2-2-1/#intraentorno) Investigación de por lo menos 10 variables internas que incidan en el negocio y de las cuales tenemos capacidad de influencia sobre ellas (Conocimientos, habilidades y actitudes de los integrantes, activos que puedan proporcionar, contactos que puedan aportar, características del producto, Infraestructura de la empresa, administración del recurso humano, investigación y desarrollo, tecnología, abastecimiento, logística de entra y salida de productos, producción u operación, comercialización y ventas, servicio) Variables internas  1. . 2. . 3. . 4. . 5. . 6. . 7. . 8. . 9. . 10. . 11. Etc.  2.7) Análisis PCDF del [Micro-entorno](https://adolfoaraujo.com/2014/03/12/ademas-de-las-oportunidades-y-sus-fortalezas-las-empresas-deben-considerar-sus-debilidades-y-amenazas-pnt-2-2-1/#Microentorno_) Investigación por categorías de las variables más importantes de la industria que afectan o pueden afectar el negocio y de las cuales no tenemos influencia sobre ellas   * **Proveedores** * **Competencia** * **Distribuidores** * **Cliente Final**   Imagen: Factores del micro-entorno  Imagen: Factores del micro-entorno 2.8) Análisis PEST del [Macro-Entorno](https://adolfoaraujo.com/2014/03/12/ademas-de-las-oportunidades-y-sus-fortalezas-las-empresas-deben-considerar-sus-debilidades-y-amenazas-pnt-2-2-1/#Macroentorno) Investigación por categorías de las variables más importante del entorno que impactan o pueden impactar la realización de los objetivos del negocio y de las cuales no tenemos influencia o control sobre ellas   * **Político/Legal**: (estabilidad política, protección a la propiedad privada, etc.) * **Económico**: (si hay crecimiento económico positivo en el país, y en el sector del mercado en el cual quieren iniciar el negocio). * **Social/Cultural**: (si el producto va de acuerdo a las tendencias sociales del país, si el ambiente cultural (creencias, tradiciones, etc.) es adecuado) * **Tecnológico**: (que tanto afecta los cambios tecnológicos al producto o servicio, si es propicio dicho ambiente).   Imagen: Factores del macro-entorno  Imagen: Factores del macro-entorno 2.9) Matriz FODA Clasificar y ordenar las variables de acuerdo a la importancia (probabilidad que sucedan y el nivel de impacto)  https://s-media-cache-ak0.pinimg.com/736x/30/c9/d9/30c9d92174682bba6ece2a307ae956be.jpg Entorno/impacto Positivo Negativo Intra: FORTALEZAS DEBILIDADES  Micro y Macro OPORTUNIDADES AMENAZAS ****2.10) Generar Mayor Cantidad de Estratégicas**** En las siguientes tablas no es necesario llenar todas las celdas, solo aquellas que se puedan combinar para lograr los objetivos planteados.  Resaltar con ***negritas*** las 2 variables de cada estrategia   * ***Estrategias*** [***Ofensivas***](https://adolfoaraujo.com/2014/03/12/metodo-para-que-empresas-generen-varias-estrategias-pnt-2-2-2/#Ofensivas) ***(FO)*** Aprovechamientos de las Oportunidades del Entorno a través de las Fortalezas del negocio. * Ejemplo: Con mi ***fortaleza F1*** alcanzaremos aprovechar la ***oportunidad O∞***   Imagen: Generación de estrategias FO  Imagen: Generación de estrategias FO   * ***Estrategias*** [***Defensivas***](https://adolfoaraujo.com/2014/03/12/metodo-para-que-empresas-generen-varias-estrategias-pnt-2-2-2/#Defensivas) ***(FA)***Enfrentamiento de las Amenazas del Entorno a través de las Fortalezas del negocio. * Ejemplo: Minimizaremos el impacto de la  ***amenaza A∞*** a reves de mi ***fortaleza F2***   Imagen: Generación de estrategias FA  Imagen: Generación de estrategias FA   * **Estrategias de** [**Adaptación**](https://adolfoaraujo.com/2014/03/12/metodo-para-que-empresas-generen-varias-estrategias-pnt-2-2-2/#Adaptacion) **(DO)** Reducción  de las Debilidades a través de las Oportunidades externas. * Ejemplo: Haciendo uso de la **oportunidad O∞** podemos reducir la **escasez de recursos D3**   Imagen: Generación de estrategias DO  Imagen: Generación de estrategias DO   * **Estrategias de** [**Supervivencia**](https://adolfoaraujo.com/2014/03/12/metodo-para-que-empresas-generen-varias-estrategias-pnt-2-2-2/#Supervivencia) **(DA)** Reducción de exposición de las Debilidades del negocio o evitar las Amenazas del Entorno. * Ejemplo: Evitar el contacto de mi **debilidad D∞** con las **amenazas A∞** del entorno   Imagen: Generación de estrategias DA  Imagen: Generación de estrategias DA 2.11) [Selección](https://adolfoaraujo.com/2014/03/12/metodo-para-que-empresas-generen-varias-estrategias-pnt-2-2-2/#Seleccion-e) de Estrategias Por cada objetivo a **largo plazo** elegir la estrategia o las estrategias que se pueden llevar a cabo.  Imagen: Selección de estrategias por objetivos  Imagen: Selección de estrategias por objetivos Fuente:  * Además de [las oportunidades y sus fortalezas, las empresas deben considerar sus debilidades y amenazas](https://adolfoaraujo.com/2014/03/12/ademas-de-las-oportunidades-y-sus-fortalezas-las-empresas-deben-considerar-sus-debilidades-y-amenazas-pnt-2-2-1/) * Ejemplo:[FODA de Fruitytierra](https://adolfoaraujo.com/2016/02/22/caso-de-estudio-fruitytierra/) * Método para que [empresas generen varias estrategias](https://adolfoaraujo.com/2014/03/12/metodo-para-que-empresas-generen-varias-estrategias-pnt-2-2-2/) |